

# bouwt Chinese internethit

土豆网 Tudou.com  
每个人都是生活的导演

注册 | 登录 | 便利豆单(0) | 看过的 | 土豆客服

土豆搜索 土豆们在搜啥

上传视频 制作相册

首页 视频 豆单 频道 标签 播客 小组 相册 论坛

我的主页 我的视频 我的豆单 我的订阅 我的好友 我的标签 我的相册 我的日志 我的土豆软件

原创最精彩

首届土豆电影节

登录

Email   记住我

密码

[忘记密码了](#) [新用户注册](#)

[原创] 三毛的国旗 03:58

国旗在我心，圣火永不灭！无论我们身在何方，祖国，还是海外，我们都是团结一心的中国人！

播客: [pigwwwen](#) 播放: 6201 评论: 16

groei van Tudou.com is onstuimig geweest. We hebben gigantische investeringen moeten doen in uitbreiding van de bandbreedte: toegang tot internetkanalen. Daarbij zijn de advertentie-inkomsten heel lang achter gebleven, maar het begint goed aan te trekken. Op korte termijn kunnen we kostendekkend werken. Wellicht zijn we eind dit jaar of vanaf komend voorjaar winst gaan maken."

Omzetcijfers of winstprognoses wil Van der Chijs op verzoek van de investeerders niet noemen. Hoe dan ook, Tudou.com heeft inmiddels ten opzichte van de concurrentie een enorme voorsprong opgebouwd op het gebied van videopodcasting, een technologie die iedereen in staat stelt zelfgemaakte foto's, filmpjes en muziek op internet te plaatsen. Anderen kun-



Marc van der Chijs: „Verdiep je in het land en de cultuur, heb lef en ga ervoor.”

bouwde op het gebied van videopodcasting, een technologie die iedereen in staat stelt zelfgemaakte foto's, filmpjes en muziek op internet te plaatsen. Anderen kunnen op hun beurt het materiaal van internet afhalen, bekijken en beluisteren via bijvoorbeeld de computer, mp3-spelers en mobiele telefoons.

YouTube heeft wereldwijd de meeste gebruikers, maar in China is Tudou marktleider. Van der Chijs heeft naar eigen zeggen vooralsnog geen aspiraties om met Tudou.com andere delen van Azië te veroveren.

## ‘China is het land van de onbegrensde mogelijkheden’

Van der Chijs is als commissaris nog verbonden aan Tudou.com, maar het bedrijf wordt geleid door zijn echtgenote Grace (financieel directeur) en zijn zakenpartner Gary Wang. Het merendeel van de tijd besteedt de oud-Arnhemmer aan Spill Group Asia. Deze Nederlandse onderneming ontwikkelt huis-, tuin- en keukenspelletjes voor internet-gebruikers en exploiteert spelletjeskanalen op internet in verschillende landen in Europa en Azië. Van der Chijs leidt sinds januari 2006 de Aziatische vestiging van de Spill Group.

De spelletjesmarkt op internet is in het computergekke China eveneens een groeiende markt. Wereldwijd spelen meer dan tweehonderd miljoen mensen internetspelletjes. De Spill Group heeft naar verluidt een marktaandeel van 35 procent. En het eind is nog lang niet in zicht.

Van der Chijs: „Internet is volop in opkomst. Steeds meer Chinezen krijgen toegang tot breedband. Bovendien is het zo dat entertainment, zeg maar vermaak, het belangrijkste is, waar mensen op internet naar op zoek gaan. Ons doel? Blijven groeien.”